



ECO-CONCEPTION, NOTIONS FONDAMENTALES ET MISE EN OEUVRE NOTIONS FONDAMENTALES ET MISE EN OEUVRE

L'ÉCO-CONCEPTION EST UNE DÉMARCHE TRANSVERSALE QUI PREND EN COMPTE L'ENVIRONNEMENT À TOUS LES STADES DU CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT DÈS SA CONCEPTION : MATIÈRES, PROCÉDÉS DE FABRICATION, EMBALLAGES, UTILISATION, DISTRIBUTION ET FIN DE VIE. L'ÉCO-CONCEPTION EST AUSSI UN LEVIER D'INNOVATION ET D'AVANTAGES CONCURRENTIELS. CETTE FORMATION APPORTE LES CLÉS DE COMPRÉHENSION DE CETTE DÉMARCHE ET PROPOSE D'ÉTUDE SA MISE EN OEUVRE À TRAVERS DES CAS PRATIQUES.

FILIÈRE

> R&D - CONCEPTION

POUR QUI ?

> CADRES ET TECHNICIENS DE BUREAU D'ÉTUDE, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT, MARKETING, SERVICE ACHATS ET QUALITÉ.
> CADRES DIRIGEANTS

PRÉ REQUIS

> AUCUNE CONNAISSANCE DE BASE N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER À CETTE ACTION. LE PARTICIPANT DEVRA PRÉCISER SES ATTENTES PAR RAPPORT AUX ENJEUX DE SON ENTREPRISE

DATES & LIEU

> LYON
DU 29 AU 30/06
> OYONNAX
DU 18 AU 19/10
> PARIS
DU 05 AU 06/07

DURÉE

> 2 JOURS, SOIT 14 HEURES

PRIX

> 800 €HT

OBJECTIFS

Situer l'éco-conception et identifier les enjeux et les outils existants.

Décrire les solutions techniques et les voies d'amélioration environnementales.

Appliquer la démarche d'éco-conception en utilisant des outils sur un cas pratique.

Valoriser la démarche et communiquer sur les performances environnementales d'un produit.

LES PLUS PEDAGOGIQUES

Théorie active étayée d'exemples et d'études de cas concrets.

Les échanges entre stagiaires et expert compléteront les connaissances et favoriseront la mutualisation des acquis.

La Matériautech de la plasturgie, centre de ressources des matières plastiques, offre une très large palette de matériaux transformés selon les différents process : une approche aussi bien technique que sensorielle des matières.

PROGRAMME

Situer l'éco-conception

Le contexte de l'éco-conception

- Le développement durable
- Les problématiques environnementales
- Liens avec l'actualité

Définitions :

- Eco-conception : signification, caractérisation et principe
- Eco-produit
- Cycle de vie
- Impact environnemental

Référence N°549

Indice : 1





ECO-CONCEPTION, NOTIONS FONDAMENTALES ET MISE EN OEUVRE NOTIONS FONDAMENTALES ET MISE EN OEUVRE

> SUGGESTION DE CURSUS

Ce stage peut être utilement complété des stages suivants, dans une logique de développement des compétences :

- Formation en développement, nous interroger.

INSCRIPTION & RENSEIGNEMENTS

> TEL. : 04 72 68 28 28

> [HTTP://WWW.PLASTURGIE-FORMATION.COM](http://www.plasturgie-formation.com)

> PLAST@CFP-FRANCE.COM

Identifier les enjeux

- Les enjeux économiques
- Les enjeux stratégiques
- Les enjeux techniques
- Les enjeux réglementaires

Identifier les méthodes et outils existants

- Méthodologies d'éco-conception : checklists, ESQCV
- Analyses de cycle de vie (ACV)
- Analyses de cycle de vie simplifiées
- Bilan Carbone

Décrire les solutions techniques et les voies d'amélioration environnementales

- Matériaux : choix des matériaux à moindre impact environnemental, allègement
- Procédés : consommation d'énergie, émissions, réduction du nombre d'étapes de fabrication
- Emballage : optimisation
- Transport : type de transport, distances
- Utilisation : durée de vie, maintenance
- Fin de vie : recyclabilité, démontabilité

Appliquer la démarche d'éco-conception en utilisant des outils sur un cas pratique

- Etude sur un cas pratique : application de la méthode, lien avec le processus de conception, recherche des voies d'amélioration environnementale, caractérisation des impacts environnementaux

Valoriser la démarche et communiquer sur les performances environnementales d'un produit

- Normes de communication environnementale
- Méthodes de communication sur les performances environnementales d'un produit et sur la démarche d'éco-conception
- Exemples d'éco-communication

Référence N°549

Indice : 1

