



INITIATION A LA DEMARCHE LEAN

ISSU DU TOYOTA PRODUCTION SYSTEM, LE LEAN S'INTÉRESSE À LA PERFORMANCE EN SE FONDANT SUR 4 PRINCIPES ESSENTIELS : CRÉATION DE VALEUR, SUPPRESSION DES GASPILLAGES, AMÉLIORATION CONTINUE ET MOBILISATION PERMANENTE DES ACTEURS SUR UN PROJET COLLECTIF RESPONSABILISANT. C'EST UN CONCEPT, UN SYSTÈME DE MANAGEMENT COMPLET QUI PERMET UN CHANGEMENT EN PROFONDEUR, ADAPTÉ AU RYTHME DE L'ENTREPRISE. CETTE FORMATION PERMET DE COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS ASPECTS DÉVELOPPÉS DANS CETTE DÉMARCHE.

FILIÈRE

> MISE EN ŒUVRE ET INDUSTRIALISATION

POUR QUI ?

> DIRIGEANTS, CADRES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE
> DIRECTEURS INDUSTRIELS, DÉCIDEURS DE L'OUTIL DE PRODUCTION, RESPONSABLES QUALITÉ

DATES & LIEU

> LYON
LE 26/11

> PARIS
LE 07/06

DURÉE

> 1 JOUR, SOIT 7 HEURES

PRIX

> 350 €HT

INSCRIPTION &

RENSEIGNEMENTS

> TEL. : 04 72 68 28 28

> [HTTP://WWW.PLASTURGIE-FORMATION.COM](http://www.plasturgie-formation.com)

> PLAST@CFP-FRANCE.COM

OBJECTIFS

Apprendre comment une cartographie de la chaîne de valeurs va recentrer l'entreprise autour d'objectifs d'amélioration et de performances.

Comprendre pourquoi l'engagement est nécessaire pour opérer les changements culturels de l'entreprise.

Perspectives d'évolution du process.

LES PLUS PEDAGOGIQUES

Etude de cas concrets.

Le CFP dispose d'un atelier de formation où certains outils pourront être illustrés.

PROGRAMME

Expliquer les objectifs du LEAN et l'accompagnement du changement

- Les défis de l'entreprise
- Modèle conceptuel et pratique de l'approche
- Les principes de base
- Les indicateurs de performance

Etude de la simulation n°1 : une unité de production classique

- Comprendre une situation initiale classique
- Expérimenter une réalité d'entreprise à travers un support ludique

Expliquer l'approche « Lean » ou « Production au plus juste »

- Les principes de base
- La dynamique de l'analyse stratégique avec l'outil « chaîne de valeurs »
- Méthodologie kaizen et management visuel pour déployer la démarche
- Le plan d'action pas à pas

Référence N°550
Indice : 1





INITIATION A LA DEMARCHE LEAN

Etude de la simulation n°2 : Expérimenter la phase « Mise en flux »	<ul style="list-style-type: none">• Rappel de la simulation n° 1• Définition des possibilités d'amélioration• Mise en place de groupes d'action• Mise en place d'une nouvelle organisation• Test en vraie grandeur• Analyse des résultats
Expliquer l'approche client/sous-traitant	<ul style="list-style-type: none">• Synchroniser la « chaîne de valeurs »• Les flux d'information interne et externe• La liaison avec les systèmes clients/sous-traitants• Synchronisation de la commande à la livraison
Démontrer les principes et outils du LEAN	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les étapes du processus d'amélioration• Présentation d'outils du lean
Convaincre de l'utilité de démarrer la démarche dans votre entreprise	<ul style="list-style-type: none">• La transformation culturelle• Les enjeux économiques• Comment se mettre en route
Contrôler et vérifier les attentes des stagiaires	<ul style="list-style-type: none">• Passer en revue les attentes initiales des participants• Questions/réponses

